Googleビジネスプロフィールmeo対策

VR体験で集客・採用PR！

店舗・オフィス・工場・各種施設の360°パノラマVRを制作致します。
オーダーメードから用途に合わせたテンプレートタイプ等様々なご要望に対応。

NEOVX
NEO VIRTUAL TRANSFORMATION

MEO対策とは？

NEOVX
NEO VIRTUAL TRANSFORMATION

マップ検索での上位表示を狙うことは「MEO対策」と呼ばれており、今最も重視するべきPR方法です。
しっかりとした登録や管理をするだけで、店舗様や企業様のネット上での露出を増やす事が容易に行えます。
特に飲食店・サービス業等では、Googleマイビジネスからの問い合わせ・予約数は、HPの５～６倍になるところもあります。

MEO対策が重要視される

マップでの場所の分かり易さや、営業時間・写真・コメント等情報が得やすく、
通常の検索結果より上に表示され、目立っている為に、Googleマップやビジネスプロフィール（Google マイビジネス）から比較・検討するユーザーがとても増えています。

広告

看板として、新店舗のPRとしては有効だが資金力勝負でありスルーされやすい

MEO

SEOよりも上に表示され、基本無料で運営・管理をする事ができるので、非常に効率的で費用対効果の高い広告・宣伝ツールとなっている

通常の検索結果（SEO）

上位表示させるには、時間と費用・手間が掛かり、現在は比較サイト等大規模な情報サイトが上位表示されやすい傾向がある

Googleマップから写真やコメントを見て、お問い合わせをされる方が増加している一方で、
現在、まだまだしっかりとした対策に取り組んでいるところは少なく、悪質なコメントの対処方法や、PR戦略の知識をもっている方は少数です。
集客のみではなく、採用等にも大きく影響するコンテンツといえます。

パノラマVRの活用　集客強化・PR強化に

NEOVX
NEO VIRTUAL TRANSFORMATION

オンラインショップでは、商品写真の魅力や、買った後の想像を膨らませてもらうことが売上向上につながる等、
「インパクト」「そのあとのビジョン」をいかに表現するかは、PRする上で重要な要素です。
パノラマVRによるインパクトで強い興味・より魅力的な紹介を行うことができます。

パノラマVR導入のメリット

遠方の方やコロナの影響等により
来場が難しい場合にも魅力を伝えられ
尚且つ、VRを見たことにより
より行ってみたいという興味蜂起に繋げます。

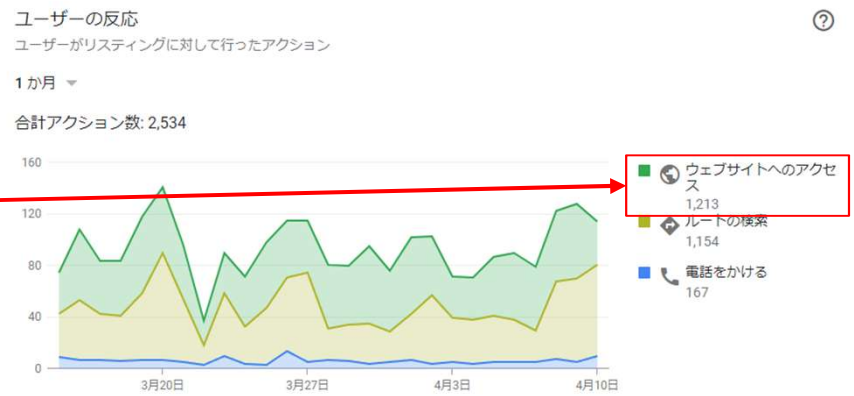
集客へ繋げるGoogleマイビジネス MEO対策

NEOVX
NEO VIRTUAL TRANSFORMATION

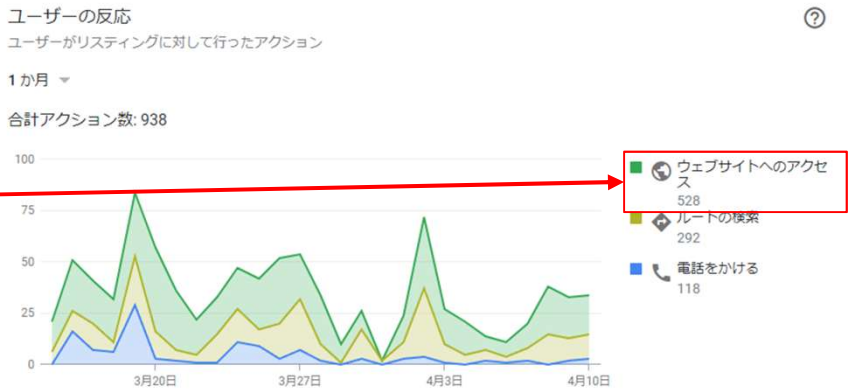
ビジネスページをチェックしたあとのユーザーの行動

ウェブサイトが一番クリックされやすい！

飲食店
解析期間：2022 3.15~4.10



リラクゼーション
解析期間：2022 3.15~4.10



Googleビジネスプロフィール（マイビジネス）では載せきれない情報を補完し、
お店の魅力を最大限にPRできるウェブサイトを設定することが重要です。

Googleビジネスプロフィール （マイビジネス）の役割：お店の存在をより多くの人に広める・興味を引く

ウェブサイトの役割：お店に興味を持った人の「行ってみたい！」気持ちを更に高める

Googleマイビジネス×VRウェブサイト仕様説明

NEOVX
NEO VIRTUAL TRANSFORMATION

Googleビジネスプロフィール（マイビジス）やGoogleマップからの反響を最大化させる為、Googleビジネスページのウェブサイトに埋め込む専用の集客方法として、VRを活用したお店の紹介が非常に効果的になっております！

・Googleマイビジネスのウェブサイトをクリックする事で店内を高画質のVRで紹介ができ、さらに『各種SNS』や『ネット予約』等に案内する事が可能です！

VRウェブサイト仕様説明

NEOVX
NEO VIRTUAL TRANSFORMATION

- VRウェブサイト内で複数の画像（店内・個室等）を移動するには、矢印をクリックする事で移動したり、スライドショーで各画像を選択することで移動ができます
- NEOVXはプログラムで制御しています。ツアーには以下のような機能を追加して行くことができます

❖ パノラマ写真：視野角・水平・垂直・ズーム・回転速度・回転方向など
❖ 移動の為の矢印等の位置・移動した時の動作など
❖ 電話発信、SNSなどへのリンク、サイトの埋め込み表示、写真・動画の表示

VRウェブサイト

各画像を移動するための
矢印等のナビゲーション

画像を並べた
スライドショー

SNSやホームページ、
電話などへのリンクメニュー

店内をＶＲ(ストリートビュー等)で公開した反響

NEOVX
NEO VIRTUAL TRANSFORMATION

Google

導入事例 | インドアビュー

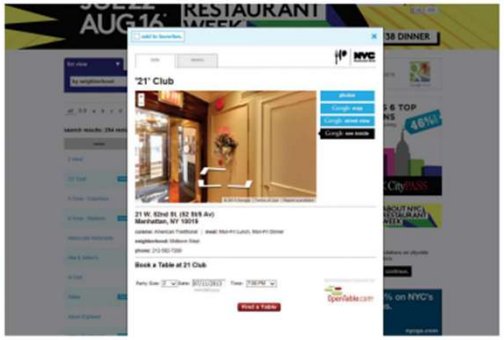
Google マップのインドアビューが NYC Restaurant Week™ の決め手に

NYC & Company

NYC & Company について
NYC & Company はニューヨーク市公式の観光/マーケティング組織で、ニューヨーク市の居住者 800 万人と年間訪問者 5,430 万人にサービスを提供しています。NYC Restaurant WeekSM は 1992 年に発足され、Restaurant Week としては初のイベントでした。参加レストランはコースメニューを提供して売り上げを伸ばし、新しいお客様を獲得しています。

Google マップのインドアビューは、お店の内装を高品質なインタラクティブ ツアーで紹介することができます。360 度のパノラマビューがNYCgo.com に直接埋め込まれているため、お客様は気になるレストランを探索して、レストランの雰囲気や内装をすぐに確認することができます。
詳細については、maps.google.jp/businessviewをご覧ください。

課題
2013 年夏、294 件のレストランが NYC Restaurant Week に参加しました。レストランにより多くのお客様がお越しになるよう、NYC & Company はレストラン リスティング ページに新しい情報機能を組み込みたいと考えていました。



Google マップのインドアビューを NYCgo.com 上のレストラン リスティングに組み込む

解決策
参加レストランの貢献度を高めるために、NYC & Company は、Google マップのストリートビューとインドアビューをウェブサイト（NYCgo.com）に埋め込みました。特に、インドアビューはお店の内装を完全にインタラクティブなバーチャル ツアーで見ることができ、参加レストランの新しい探索方法をレストラン利用客に提供しました。

「NYC Restaurant Week では、より魅了されたお客様が複数の予約をする傾向にありました。メニューのプレビューと Google マップのインドアビューを予約機能の一部として提供することで、お客様の予約の決め手となる直接的な影響を与えてくれました。」
— エドワード A ホジキャン氏、NYC & Company マーケティング部門上級副部長

結果
インドアビューを公開したレストラン リスティングの予約ページへのクリック率は平均して 30% 高くなりました。

インドアビューを閲覧したお客様の予約ページへのクリック率は50% でした（インドアビューを閲覧していないお客様よりも 20% 増加）。

アンケート回答者 1,300 人中 84% にあたるお客様が、インドアビューがレストランを決定した主な要因だったと回答しました。

デスクトップ、モバイル、タブレットから Google マップのインドアビューにアクセスして、お店の内装を見て回ることができます。

ご利用を開始するには
Google マップのインドアビュー ウェブサイト（maps.google.jp/businessview）から、Google 認定カメラマンまたは認定代理店をお探しになり、写真撮影を予約してください。

Google

© 2014 Google Inc. All rights reserved. Google および Google のロゴは、Google Inc. の商標です。
その他すべての企業名および製品名は該当する各企業の登録商標です。

140207

店内をVR（ストリートビュー等）で公開したお店と、公開しなかったお店の予約率が30%の差が出たというデータも出ております！

NEOVX×Googleビジネスプロフィール お店紹介VRウェブサイト

パッケージプラン内容	料金
基本制作・撮影料金 （3パノラマ写真撮影費含む）	120,000円（税別）
1ツアー月額（メンテ保守料）	5,000円（税別）

Googleマイビジネス

NEOVX

＊上記税別料金になっております。
＊エリアにより、別途交通費宿泊費が別途かかる場合がございます。

- Google店内ストリートビューの撮影・制作・公開を行います(概ね5P程度)
- Googleビジネスプロフィール（マイビジネス初期設定・作り込みのサポート）を行います
- NEOVX VRウェブサイトの制作を行います
- VRパッケージサービス(NEOVX)の掲載画像数は3画像です(外観・店内等)
- VRサービス掲載画像1画像追加ごとに、作成費15,000円追加になります
- 作成したNEOVXを御社HPに埋め込んでいただき、HP上でもショールームや店内等を360度パノラマ写真で紹介できます
- NEOVXをマイビジネスのウェブサイトにリンクさせる事により、ショールーム・店内の紹介やSNSコンテンツの紹介、系列店の紹介等をまとめて行う事ができるようになります

NEOVX カスタマイズVRウェブサイト（参考価格）

カスタマイズプラン内容	料金
3画像コンテンツ制作費・埋込み制作費	180,000円（税別）
撮影費（1ツアー）	30,000円（税別）
1ツアー月額（メンテ保守料）	6,000円（税別）

＊上記税別料金になっております。
＊エリアにより、別途交通費宿泊費が別途かかる場合がございます。

- Google店内ストリートビューの撮影・制作・公開を行います(概ね5P程度)
- Googleビジネスプロフィール（マイビジネス初期設定・作り込みのサポート）を行います
- NEOVX VRウェブサイトの制作を行います
- NEOVXの掲載画像数は最低3画像以上です(外観・店内等)
- 作成したNEOVXを御社HPに埋め込んでいただき、HP上でもショールームや店内等を360度パノラマ写真で紹介できます
- VRサービス掲載画像1画像追加ごとに、作成・撮影費込み50,000円追加になります
- その他、ドローン撮影や音声配信などは別途費用で制作も可能です。
- NEOVXをマイビジネスのウェブサイトにリンクさせる事により、ショールーム・店内の紹介やSNSコンテンツの紹介、系列店の紹介等をまとめて行う事ができるようになります

Googleマイビジネス

NEOVX